

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 Основы предпринимательства**

Самара, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения Направление: производство продуктов питания из мясного сырья (приказ Минобрнауки России от 18.05.2022 № 343)

**Организация - разработчик:** ГБПОУ «СТЭК»

**Разработчик:** Омшина Н.А., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.10 Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения. Направление: Производство продуктов питания из мясного сырья.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина относится к общепрофессиональному циклу, связана с освоением профессиональных компетенций по всем профессиональным модулям, входящим в образовательную программу.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка ;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки - 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 36 часов;

самостоятельной работы - 0 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практическая работа	36
Самостоятельная работа (всего)	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	0
Итоговая аттестация в форме: комплексный дифференцированный зачет	

## 2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Бизнес – идея</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 1-2:</b> История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификации товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) /услуги.		
<b>Тема 1.2.</b> Идеи для предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 3–4:</b> Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес- плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».		
<b>Тема 1.3.</b> Оценка рынка сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 5-6:</b> Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета» потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя.		
<b>Тема 1.4.</b> Бизнес- планирование рынка сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 7-8:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о рынке сбыта».		
<b>Раздел 2. Ресурсы предприятия</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Ресурсы для предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 9-10:</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал.		
<b>Тема 2.2.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		

Разделы производственного плана.	<b>Практическая работа № 11:</b> Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.	1	2,3
<b>Тема 2.3.</b> Бизнес- планирование сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 12:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта».	1	2,3
<b>Тема 2.4.</b> Бизнес- планирование.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 13-14:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства».	2	2,3
<b>Тема 2.5</b> Ценообразование.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 15:</b> Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.	1	2,3
<b>Тема 2.6.</b> Бизнес- планирование финансовой деятельности.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 16-17:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».	2	2,3
<b>Тема 2.7.</b> Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 18:</b> Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.	1	2,3
<b>Раздел 3. Организация предприятия</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Организационноправовые формы предпринимательства	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 19-20:</b> Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив.	2	2,3
<b>Тема 3.2.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3

Предпринимательство и ответственность.	<b>Практическая работа № 21-22:</b> Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.		
<b>Тема 3.3.</b> Льготы для малого предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 23-24:</b> Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно- правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.		
<b>Тема 3.4.</b> Порядок организации предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 25-26:</b> Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.		
<b>Тема 3.5.</b> Лицензирование и сертификация.	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	2,3
	<b>Практическая работа № 27-29:</b> Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.		
<b>Тема 3.6.</b> Налогообложение	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	2,3
	<b>Практическая работа № 30-33:</b> Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
<b>Тема 3.7.</b> Государственная поддержка малого бизнеса.	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	2,3
	<b>Практическая работа № 34 - 36:</b> Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса получение субсидий из бюджета Самарской области.		
	Всего часов аудиторной нагрузки	36	
	Часы самостоятельной работы	0	
	Итого	36	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Основы предпринимательства», оснащенный оборудованием:

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Основы предпринимательства.
- Персональный компьютер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Перелыгина Е.А. основы предпринимательства: учебные материалы. –Самара: ЦПО, 2019.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Ведение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективность поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2019.
3. Савкина Р.В. Основы предпринимательской деятельности. - М.: КНОРУС, 2021.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Инновационное-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [электронный ресурс]. –<http://www.samarafond.ru>

2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.

3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –<http://bishelp.ru>

4. Источник как начать собственное дело // Курс «ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный ресурс]. –<http://dist-cons/ru/modules/study/index.html>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина. - М.: Русайнс, 2022.

2. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса: монография / А.Ю. Егоров, А.О. Блинов. - М.: Палеотип, 2023.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результат обучения (Освоенные умения)</b>	<b>Формы и оценка результатов обучения</b>
Планировать исследование рынка.	выполнение практического задания
Проводить исследование рынка.	выполнение практического задания
Планировать товар/ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	выполнение практического задания
Планировать основные фонды предприятия.	выполнение практического задания
Планировать сбыт.	выполнение практического задания
Подбирать организационно-правовую форму потребителя.	выполнение практического задания
Подбирать налоговый режим предприятия.	выполнение практического задания
Планировать риск.	выполнение практического задания
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта /критериев оценки качества услуг.	выполнение практического задания
Определять потенциальный источник дополнительного финансирования.	выполнение практического задания